



Sponsoring du Cyclotour du Léman 2008





Introduction

Pour les cyclistes amateurs le tour du lac Léman reste un objectif !

Le cyclotour du Léman est une randonnée cyclosportive populaire ouverte à tous. Nous proposons différents itinéraires en fonction du niveau de chacun et de sa condition physique. Elle est d'autant plus intéressante qu'elle traverse 3 cantons suisses romands ainsi que le territoire français.

Après 4 éditions qui ont connues un succès grandissant, **passant de 800 à 1750 participants**, l'association du Cyclotour du Léman a décidé de poursuivre cette formidable aventure.

Encouragé par les participants, les autorités ainsi que nos fidèles partenaires nous avons le plaisir de vous présenter **la cinquième édition du « Cyclotour du Léman »**

Nos objectifs:

1) Organismes :

- Rendre accessible la participation à cette épreuve unique au plus grand nombre de pratiquants de cyclotourisme de tous âges et tous horizons et devenir le plus grand rassemblement cyclophile populaire transfrontalier en Europe.

2) Autorités :

- Développer le tourisme de la région lémanique, ainsi que les échanges transfrontaliers.

3) partenaires :

- Vous associer à une manifestation au capital sympathie grandissant autour d'un sport dont les principales valeurs, **mobilité et écologie**, sont dans l'air du temps.



Cyclotour du Léman 2008

2008 l'année de la maturité

L'édition 2008 du « **Cyclotour du Léman** » se déroulera le **dimanche 1^{er} juin 2008**.

Objectifs 2008

1) Au niveau des participants

- accueillir plus de **1900 cyclistes, et 500 visiteurs** à l'arrivée à Lausanne
- inviter des personnalités du monde sportif mais aussi politique et médiatique à participer au tour

2) Au niveau de la communication

- rééditer le supplément « Spécial Cyclotour du Léman » encarté dans le journal « Le Matin »
- renforcer la communication auprès des médias spécialisés en France et en Suisse Allemande
- inviter des journalistes sportifs de plusieurs pays d'Europe pour élargir la promotion

3) Au niveau des parcours

- proposer aux participants un parcours montagne (idem 2007) mais au départ de Lausanne
- approcher les amateurs de dénivelé
- proposer une distance pour les enfants afin d'attirer les plus jeunes et les parents

4) Sécurité

- améliorer la fluidité de la traversée de Genève en collaboration avec les autorités de la ville

5) Au niveau des partenaires

- augmenter encore la visibilité de nos partenaires sur le parcours, sur le site et dans les médias.
- offrir la possibilité de personnaliser des points fixe tout au long du parcours (ravitaillement, médical, etc...)

Cyclotour du Léman 2008

Les parcours

L'épreuve se déroule autour du lac Léman, dans le sens des aiguilles d'une montre.

Distances

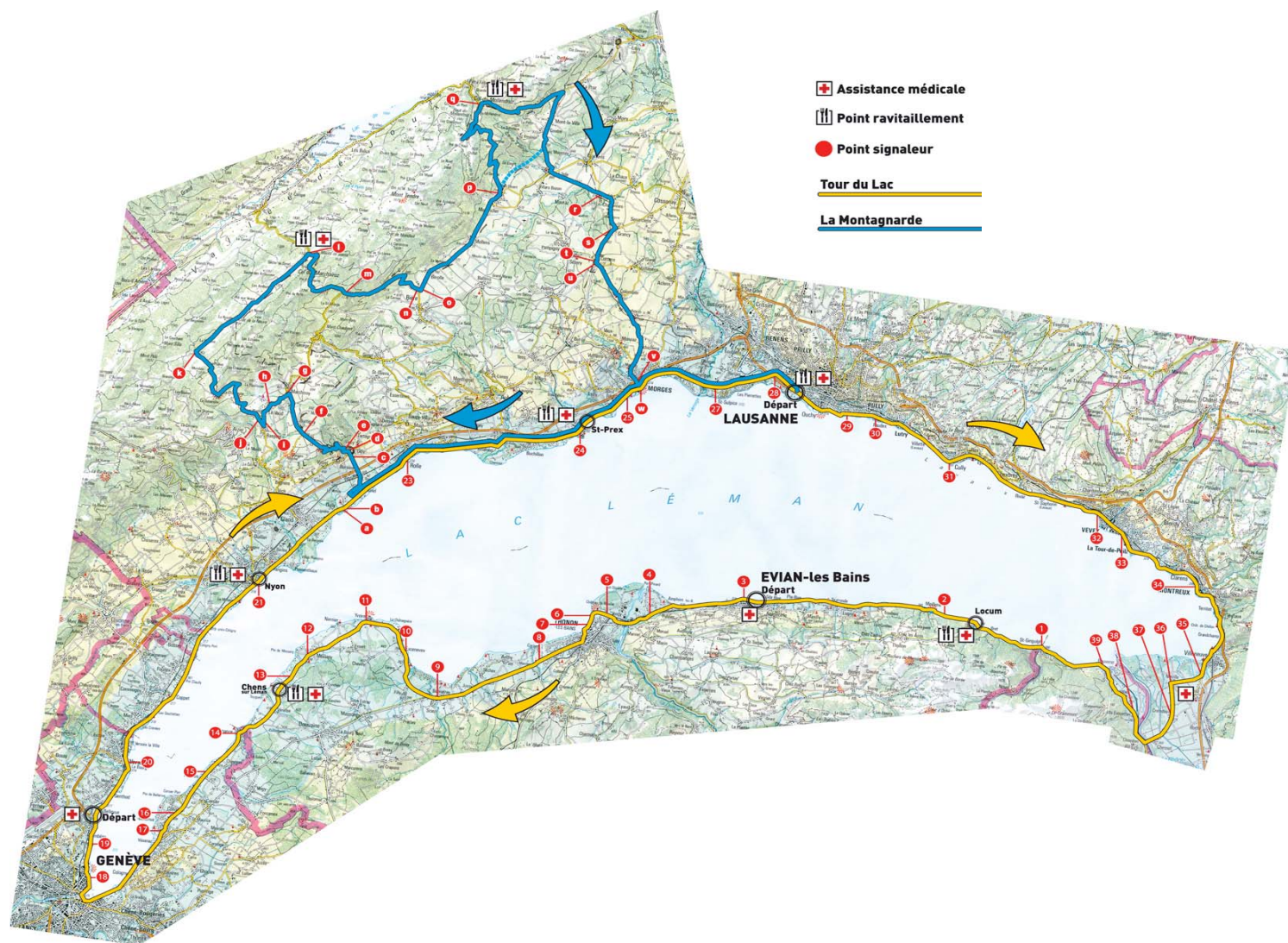
Le tour du lac:
Lausanne – Lausanne:
180 km pour cycliste
averti

Evian – Lausanne:
110 km pour cycliste
amateur entraîné

Genève – Lausanne:
60 km pour cycliste
amateur

La montagnarde:
Lausanne - Lausanne:
120 km pour cycliste
très averti

Parcours enfant:
Lausanne 6 km
pour les plus jeunes





Cyclotour du Léman 2008

Inscriptions

Chaque participant reçoit :

- un maillot ou une chasuble aux couleurs de l'épreuve et/ou du sponsor titre
- des ravitaillements
- une assistance médicale
- un repas chaud à l'arrivée
- une assistance mécanique
- l'accès aux sanitaires (douche, toilette etc..)
- un massage
- divers souvenirs de l'épreuve aux couleurs des partenaires

La finance d'inscription est de :

- Tour du Lac CHF 80.– ou 50 euros
- Evian –Lausanne CHF 70.– ou 45 euros
- Genève – Lausanne CHF 50.– ou 35 euros
- La montagnarde CHF 60.– ou 40 euros
- Parcours enfants CHF 20.– ou 15 euros

Comment s'inscrire ?

- Des bulletins à découper sont intégrés aux annonces promotionnelles du quotidien «Le Matin»
- Des bulletins sont distribués aux clubs cyclistes, aux boutiques de sport liées au cyclisme et lors de diverses manifestations
- Sur le site: www.cyclotour.ch et sur celui www.lematin.ch ainsi que les sites de nos partenaires



Cyclotour du Léman 2008

Promotion générale



Elle est assurée par :

- nos partenaires médias (presse écrite et radiophonique)
- Internet sur www.cyclotour.ch, les sites de nos partenaires et divers sites de cyclisme en Europe
- l'Union Cycliste Internationale
- les fédérations, les clubs et les associations cyclistes et cyclophiles en Suisse et en Europe
- les offices de tourisme français et suisses
- des stands de promotion lors d'événements sportifs, tels que **le Tour de Romandie**
- distributions dans les boutiques spécialisés de 3000 affiches et 5000 flyers
- mailing personnalisé aux participants des quatre dernières éditions
- Communication presse de la manifestation sur les radios locales (Radio Lac, One FM, NRJ, Europe 2, Nostalgie, La Radio, Rhône FM, Lausanne FM, France Bleue Pays de Savoie, etc.) et les télévisions locales et nationales

Médias – Relations Presse :

Pour bénéficier des meilleures retombées dans la presse, l'organisation s'est attachée les services d'une agence professionnelle de Relations Presse (MEDIACOM Consulting)

- Des communiqués de presse seront régulièrement envoyés à l'ensemble de la presse suisse et française
- La presse spécialisée en Suisse, France, Pays bas, Belgique, Allemagne, Italie sera également informée.

Cyclotour du Léman 2008

Communication

En plus du supplément «Spécial Cyclotour du Léman» le quotidien «Le Matin» s'engage à l'insertion d'annonces d'une valeur de CHF 100'000.– dans «Le Matin» semaine, «Le Matin dimanche» et «Le Matin Bleu» comprenant les logos des partenaires principaux.



Support	Quantité	Coût	Contact
Affichette 40 x 60 cm	3'000	1'500.–	10'000
Flyers / bulletins d'inscription	5'000	6'000.–	10'000
Annonces LMS	10	70'000.–	3'530'000
Annonces LMD	5	30'000.–	3'015'000
Annonces LMBleu	5	20'000.–	2'000'000
Spots radio locales	520	50'000.–	3'045'380
Internet	3 mois	25'000.–	100'000
Concurrents/spectateurs	3'000	0.–	3'000
TOTAL		CHF 256'450.–	11'714'380

Le Cyclotour du Léman 2008

sera-t-il au couleurs de votre entreprise ?



Sponsoring *Vos avantages*

- Bénéficier de l'impact médiatique et commercial de la manifestation auprès de 11'714'380 contacts
- Accentuer votre notoriété auprès d'un large public
- Présenter vos produits et votre marque sur place et partager une expérience unique avec vos futurs clients.
- Générer du trafic sur votre site Internet depuis le site de la manifestation
- Être associé à une manifestation sportive et transfrontalière, ouverte à tous, qui véhicule un capital sympathie important
- Offrir à vos clients la possibilité de partir avec le peloton VIP en compagnie de personnalités du monde sportif et du petit écran
- Profiter de la notoriété et de l'impact du quotidien «Le Matin» pour positionner votre marque

Cyclotour du Léman 2008

Les prestations aux partenaires, fournisseurs et exposants



Partenaires

Les logos des partenaires seront insérés :

- 1 sur les affiches et flyers
- 2 sur les bulletins d'inscription

Prestations :

- 1 mise en place de banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 50 m.
- 2 un emplacement pour la présentation des produits aux départs et à l'arrivée

Valeur totale : CHF 5'000.–

Fournisseurs

Les logos des fournisseurs seront insérés :

- 1 sur les affiches et flyers
- 2 sur les bulletins d'inscription

Prestations :

- 1 mise en place de banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 50 m.

Valeur totale : CHF 3'000.–

Exposants

Les logos des exposants seront insérés :

- 1 sur les affiches et flyers

Prestations :

- 1 mise en place de stand et banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 20 m.

Valeur totale : CHF 1'000.–

Cyclotour du Léman 2008

Les prestations aux 4 co-sponsors



Les logos des co-sponsors seront insérés :

- 1 sur l'ensemble des annonces (voir p. 8 « Communication ») hormis annonces radio
- 2 sur tous les supports publicitaires édités pour l'événement
- 3 sur la 1^{er} page du supplément encartés dans le journal Le Matin
- 4 sur les cadres de vélo
- 5 dans les aires de départs et d'arrivée (Lausanne, Genève et Evian)
- 6 sur le site Internet de la manifestation, avec un lien sur celui du partenaire
- 7 sur l'ensemble des maillots des bénévoles (200 pièces)

Prestations :

- 1 statut de sponsor principal, exclusivité de la branche
- 2 autorisation d'utiliser le logo officiel du Cyclotour
- 3 mise en place de banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 100 m.
- 4 possibilité de mettre des arches aux couleurs de votre entreprise aux départs et sur le parcours
- 5 mention par les speakers de la raison sociale, sur chaque site
- 6 un emplacement pour la présentation des produits aux départs et à l'arrivée
- 7 distribution de support publicitaire dans les sacs des participants
- 8 10 inscriptions VIP (peloton d'une cinquantaine de cyclistes VIP.
- 9 personnaliser des points fixe tout au long du parcours (point de ravitaillement, point médical etc...)

Valeur totale : CHF 10'000.–

Le Cyclotour du Léman 2008

Les prestations aux sponsors principaux



Les logos des partenaires principaux sont insérés :

- 1 sur l'ensemble des annonces (voir p. 8 « Communication ») hormis annonces radio
- 2 sur tous les supports publicitaires édités pour l'événement
- 3 sur la 1^{er} page du supplément encartés dans le journal Le Matin
- 4 sur les cadres de vélo
- 5 dans les aires de départs et d'arrivée (Lausanne, Genève et Evian)
- 6 sur le site Internet de la manifestation, avec un lien sur celui du partenaire
- 7 sur l'ensemble des maillots des bénévoles (200 pièces)
- 8 sur les documents officiels adressés aux participants (mailing, résultats, etc.)

Prestations :

- 1 statut de sponsor principal, exclusivité de la branche
- 2 autorisation d'utiliser le logo officiel du Cyclotour
- 3 mise en place de banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 200 m.
- 4 possibilité de mettre des arches aux couleurs de votre entreprise aux départs et sur le parcours
- 5 mention par les speakers de la raison sociale, sur chaque site
- 6 un emplacement pour la présentation des produits aux départs et à l'arrivée
- 7 distribution de support publicitaire dans les sacs des participants
- 8 15 inscriptions VIP (peloton d'une cinquantaine de cyclistes VIP.
- 9 personnaliser des points fixe tout au long du parcours (point de ravitaillement, point médical etc...)
- 10 une pleine page dans le supplément encartés dans Le Matin semaine (format A5)**

Valeur totale : CHF 15'000.–

Le Cyclotour du Léman 2008

Les prestations du sponsor titre



Le logo du partenaire principal sera inséré :

- 1 sur l'ensemble des annonces (voir p. 7 « Communication ») hormis annonces radio
- 2 sur tous les supports publicitaires édités pour l'événement
- 3 sur la 1^{er} page du supplément encartés dans le journal Le Matin
- 4 sur les documents officiels adressés aux participants (mailing, résultats, etc.)
- 5 dans les aires de départs et d'arrivée (Lausanne, Genève et Evian)
- 6 sur l'ensemble des maillots des bénévoles (200 pièces)
- 7 sur les cadres de vélo
- 8 sur le site Internet de la manifestation, avec un lien sur celui du partenaire
- 9 **Réalisation des maillots cyclistes aux couleurs du sponsors**



Prestations :

- 1 statut de sponsor principal, exclusivité de la branche
- 2 autorisation d'utiliser le logo officiel du Cyclotour
- 3 mise en place de banderoles aux départs, à l'arrivée et sur le parcours – 400 m.
- 4 possibilité de mettre des arches aux couleurs de votre entreprise aux départs et sur le parcours
- 5 mention par les speakers de la raison sociale, sur chaque site
- 6 un emplacement pour la présentation des produits aux départs et à l'arrivée
- 7 distribution de support publicitaire dans les sacs des participants
- 8 20 inscriptions VIP (peloton d'une cinquantaine de cyclistes VIP).
- 9 personnaliser des points fixe tout au long du parcours (point de ravitaillement, point médical etc...)
- 10 une pleine page dans le supplément encartés dans Le Matin semaine (format A5)

Valeur totale : CHF 25'000.–

arche publicitaire



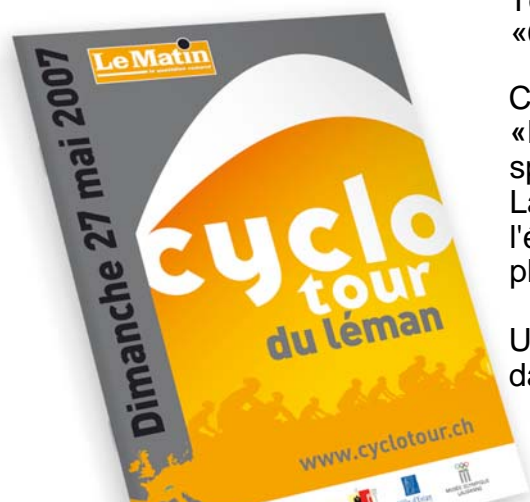
maillots

banderoles publicitaires

cadre de vélo

Cyclotour du Léman 2008

Le programme officiel du «Cyclotour du Léman»



Tout comme en 2007 nous réaliserons pour la troisième fois le programme officiel du «Cyclotour du Léman».

Ce supplément sera tiré à 120'000 exemplaires et encarté dans l'édition du quotidien «**Le Matin**» courant avril 2008. De plus il sera disponible dans les magasins spécialisés ainsi que dans les offices de tourisme.

La thématique de ce journal sera axée sur les coulisses ainsi que les moments forts de l'édition 2007, sous forme de reportages visuels panoramiques de nos différents photographes.

Une page d'annonce dans ce supplément assure votre positionnement dans la manifestation

Emplacements	Tarifs	Tarifs partenaire	Formats
2 ^{ème} de couverture	Sfr. 7'500.–	Sfr. 6'000.–	145 x 210 mm
3 ^{ème} de couverture	Sfr. 7'500.–	Sfr. 6'000.–	145 x 210 mm
4 ^{ème} de couverture	Sfr. 8'000.–	Sfr. 6'500.–	145 x 210 mm
Double page	Sfr. 12'500.–	Sfr. 10'000.–	190 x 210 mm
1/1 page	Sfr. 6'000.–	Sfr. 5'000.–	145 x 210 mm
½ page (largeur)	Sfr. 4'000.–	Sfr. 3'600.–	145 x 105 mm
½ page (hauteur)	Sfr. 4'000.–	Sfr. 3'600.–	75 x 210 mm

Cyclotour du Léman 2008

Personnes de contact

Nous tenons à votre disposition un grand nombre de photos et d'informations.

Si vous souhaitez des précisions, un devis ou une nouvelle idée de partenariat, nous restons à votre service.



Association «Cyclotour du Léman»
Christian Jean & Stéphanie Simon
Case postale 38
1095 Lutry
E-mail : christian.jean@cyclotour.ch
Tél. : 021/349 30 08
Mobile : 079/695 05 58
Fax : 021/349 30 09